

# テンプレートと事例のご紹介

ITC大阪城 WGメンバ 山中美智子

# No.15 彼我分析【テンプレート】

指標	自社	競合（〇〇社）	備考



## No.1 5 彼我分析【考え方】

競争戦略を考える為に、自社と競合を比較して分析する手法

比較する相手：業界における位置や自社が進む方向性（グローバル化等）により決定

比較する指標：検討しようとしている戦略により設定

### 【比較する相手の例】

- 同業同規模のライバル企業
- 市場内のリーダー企業（チャレンジャー、ニッチャー、フォロワー）
- 異業種で、同様の市場内ポジションにいる企業
- 異業種で、同様の戦略（グローバル化、多角化など）をとる企業

### 【指標の例】

- バリューチェーン
- 経営資源
- 財務指標
- マーケティング要素（ターゲット顧客、PEST、4P、5フォース等）

## No.15 彼我分析【事例】

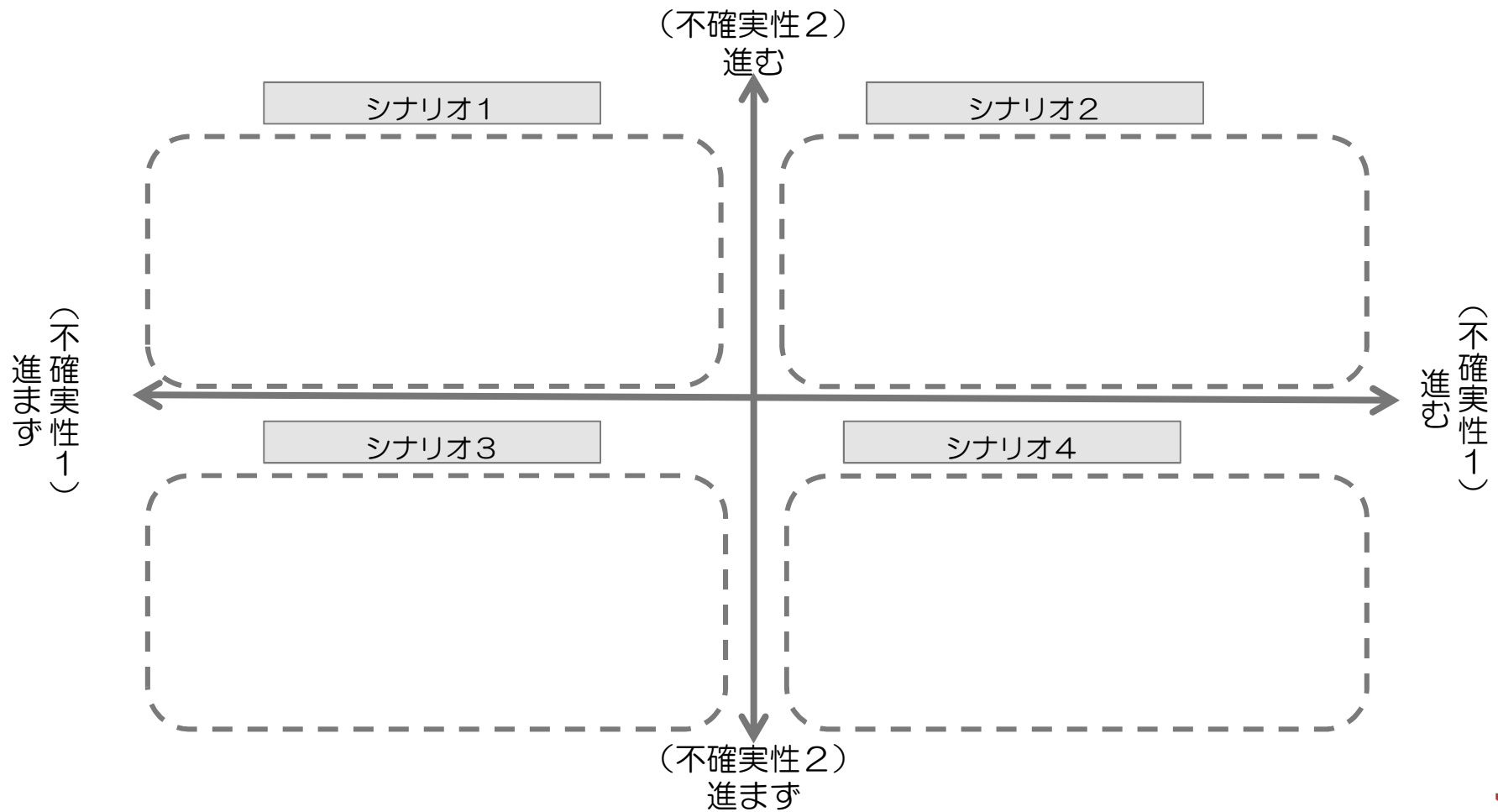
※化粧品業界を想定

指標	自社	競合（A社）	備考
ターゲット	40～50歳代の女性	20～34歳の女性	
ポジショニング	フォロワー	リーダー	
製品	高機能で美容効果が高い、少品種	広範囲に受け入れられる、多品種	
価格	高価	安価なものが多い	
プロモーション	店頭での実演	テレビCM、ポスター広告	
チャンネル	百貨店・ 対面販売店	ドラッグストア	

# No.19 シナリオ・プランニング【テンプレート】

不可避のトレンド	
トレンド1	
トレンド2	
トレンド3	

不確実性	
不確実性1	
不確実性2	
不確実性3	



## No.19 シナリオ・プランニング【考え方】

未来に起こるだろう事象を予想して、実現する事柄や不確実な将来のリスクを複数書き出し、それらに備える戦略を考える為の手法

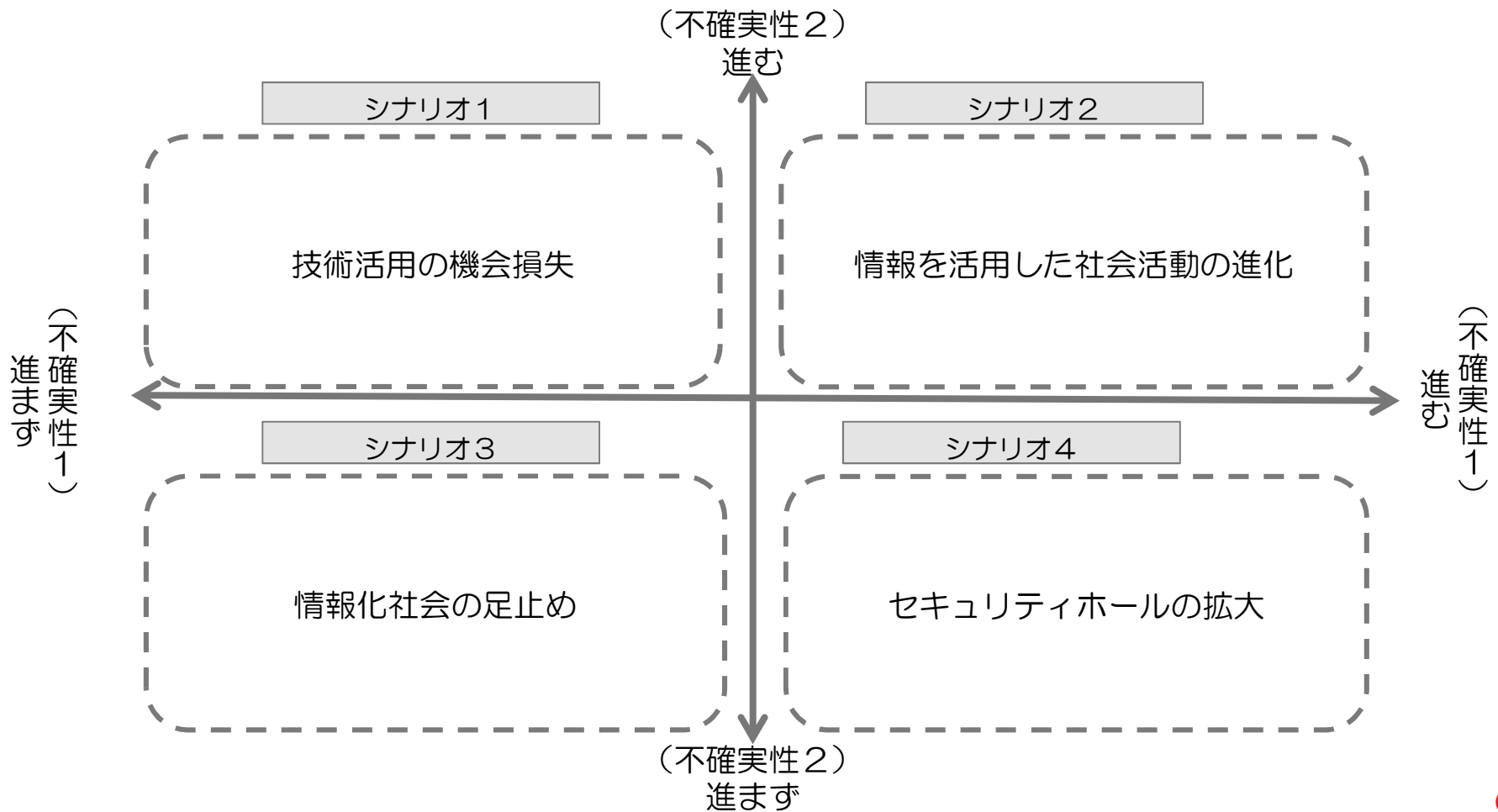
- 1) マクロ環境の要素から書き出す
  - ・ 確実に起こるだろう、不可避のトレンド
  - ・ どうなるか分からない不確実なもの
- 2) 特に不確実だが経営にとって重要な事象について、各々の「起こるだろう未来のストーリー（シナリオ）」を考える。

<シナリオ1>	不確実性1が進まず	×	不確実性2が進む
<シナリオ2>	不確実性1が進む	×	不確実性2が進む
<シナリオ3>	不確実性1が進まず	×	不確実性2が進まず
<シナリオ4>	不確実性1が進む	×	不確実性2が進まず

# No.19 シナリオ・プランニング【事例】

不可避のトレンド	
トレンド1	労働人口の減少
トレンド2	地方の過疎化
トレンド3	少子高齢化

不確実性	
不確実性1	IoTの浸透度
不確実性2	情報通信の法整備
不確実性3	企業のグローバル化



# No.45 ジョハリの窓【テンプレート】

	自分が知っている	自分が知らない
他者が知っている	開放の窓	盲点の窓
他者が知らない	秘密の窓	未知の窓





## No.45 ジョハリの窓【考え方】

自分自身に対して、  
自分が認識している「自分が知っている／知らない」自分と、  
周囲の他者が認識している「他者が知っている／知らない」自分とを  
書き出し、分析する手法。

5～6人のグループでルールを決めて、自分と他者について書き合う  
→例えば、他者が1人しか挙げなかった「自分」を採用する？  
→ポジティブなことばかり書く？ネガティブな特徴はどうする？

書き出す方法としては、2通りある

- ▼20～30個程度の「人間の特徴」から選択する「選択式」  
……社交的、行動的、冷静、誠実、内向的……
- ▼自由に記述する「記述式」

書き終わったら、分析する

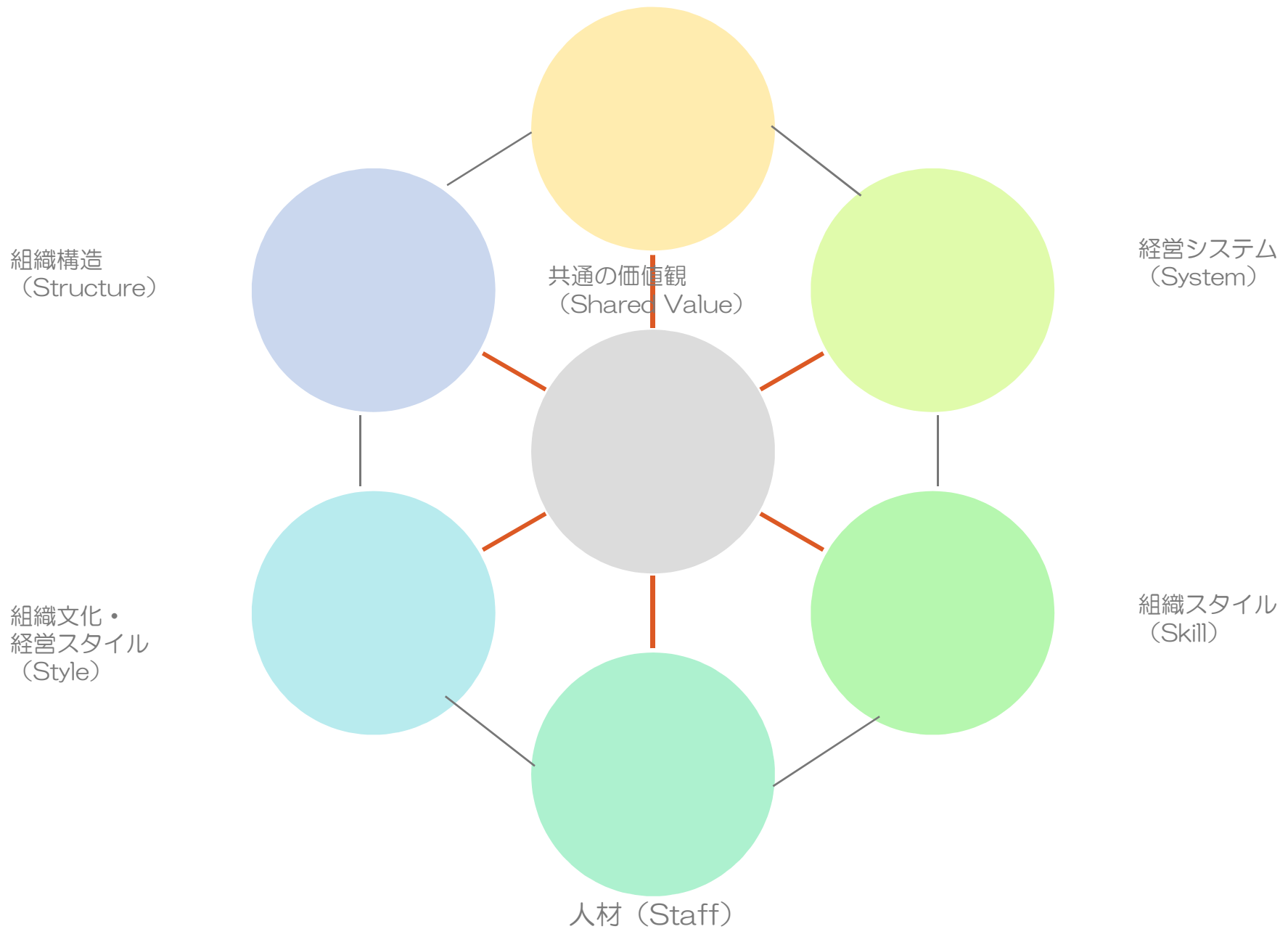
- ▼「開放の窓」「未知の窓」に多く集まった人は？
- ▼「盲点の窓」「秘密の窓」に集中した人は？
- ▼「自分から見た自分」と「他者から見た自分」のギャップは？

# No.45 ジョハリの窓【事例】

	自分が知っている	自分が知らない
他者が知っている	<p>開放の窓</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 社交的</li><li>• 向上心が高い</li><li>• 顔が広い</li><li>• 好奇心旺盛</li></ul>	<p>盲点の窓</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 心が広い</li><li>• 頑固</li><li>• 融通がきかない</li></ul>
他者が知らない	<ul style="list-style-type: none"><li>• 内向的</li><li>• 野心家</li><li>• 他者に干渉しない</li></ul> <p>秘密の窓</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 猜疑的</li><li>• 繊細</li></ul> <p>未知の窓</p>

# 補 No.1 1 7S【テンプレート】

戦略 (Strategy)



## 補 No.1 1 7S【考え方】

組織に関する7つの要素について書き出し、それぞれ整合しているかを確認する手法。

- Strategy（戦略）：ライバル等との競争に勝つ方向性
- Structure（組織構造）：組織の造り、区切り方等の特徴
- System（経営システム）：組織を造る仕組み
- Style（組織文化）：その組織内で根底にある考え方
- Staff（人材）：従業員など、属する人の特性
- Skill（組織スキル）：組織として持っている、培った能力
  
- Shared Value（共通の価値観・理念）

# 補 No.1 1 7S【事例】

戦略 (Strategy)

